

Die Zeit läuft: Crowdfunding-Initiative des FAUST-Festivals startet

Bei Startnext ist die erste Hürde genommen – jetzt werden bis 22.1.2014 mindestens 6.000 Euro gesucht

Ismaning, 19. November 2013. Sechs Schulen – eine Woche – der ganze FAUST. So einfach kann man das Wagnis **FAUST-Festival 2014** beschreiben. Sechs 12. Klassen von Waldorfschulen aus ganz Deutschland bringen in der letzten Februarwoche alle Parts von Goethes Monumentalwerk auf die Bühne der Rudolf-Steiner-Schule in Ismaning bei München. Um einen Teil der dabei entstehenden Kosten zu refinanzieren, haben die Schüler ihr einmaliges Schüler-Theater-Projekt bei Startnext, der größten Crowdfunding-Community für kreative Projekte im deutschsprachigen Raum, erfolgreich an den Start gebracht. Die erste Hürde ist genommen, mehr als 80 Unterstützer sind bereits an Bord. Nun gilt es mithilfe der „Crowd“, also aller interessierten Internet-Nutzer, bis 22. Januar kommenden Jahres mindestens 6.000 Euro zur Deckung anfallender Kosten der Klassen einzusammeln.

So funktioniert Crowdfunding für das FAUST-Festival – alles oder nichts.

Die Idee ist einfach: Die Schüler als Initiatoren haben ihre Festival-Idee in einem Video beschrieben, das Finanzierungsziel, den Endtermin und so genannte „Dankeschöns“ für ihre Unterstützer festgelegt. Jetzt können alle das Projekt konkret fördern, die den Schülern bei der Realisierung ihrer Idee helfen möchten. Crowdfunding auf Startnext funktioniert nach dem „Alles-oder-nichts-Prinzip“: Die Initiatoren bekommen das Geld nur ausgezahlt, wenn mindestens das Finanzierungsziel erreicht wird – anderenfalls geht das Geld an die Unterstützer zurück. Seit der Gründung im Jahr 2010 hat es Startnext nach eigenen Angaben geschafft, über die Crowd mehr als 1.000 Projekte mit über 5 Millionen Euro zu finanzieren.

Kreativität gemeinsam finanzieren

Die Philosophie des Crowdfunding heißt: Geben und Nehmen. Menschen unterstützen Projekte, weil sie wollen, dass Ideen realisiert werden und sie einen Teil dazu beitragen können. Durch die Beteiligung der Crowd kann der Starter die Idee weiter entwickeln und mit der finanziellen Unterstützung umsetzen. Die Unterstützer verschenken ihr Geld beim Crowdfunding nicht, sondern bekommen dafür auch etwas zurück: Das können Geschichten oder Erfahrungen sein sowie individuelle Dankeschöns und Produkte wie der fertige Film, das Buch, die CD, ein Design-Produkt oder eine Einladung zur Premiere.

(Quelle: <http://faq.startnext.de/Allgemeines/id/Was+ist+Crowdfunding-7/modul/Allgemeines/aid/6>)

Weiterführende Informationen und Ansprechpartner für die Presse:

Projektleitung: Klaus Weißinger	E-Mail: mail@faust-schuelerprojekt.de
Pressestelle: Claudia Ressel	E-Mail: presse@waldorf-ism.de
Telefon:	(089) 96 47 58
Adresse:	Rudolf-Steiner-Schule Ismaning Dorfstr. 77, 85737 Ismaning
Weitere Informationen im Internet:	http://www.waldorfschule-ismaning.de www.faust-schuelerprojekt.de